**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Конкурса социальных видеороликов «Мой мир»**

**29 июля – 28 сентября 2018 г.**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится АНО ДПО Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки "Мой университет".

1.2. Конкурс проводится для специалистов образовательных учреждений всех типов и профилей.

1.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.4. «Социальный видеоролик» - информация, направленная на решение острых социально значимых проблем, волнующих российских школьников, студентов, педагогов а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

**2. Цель Конкурса:**

Цель Конкурса - привлечение внимания детей и молодежи к решению острых социально значимых проблем.

**3. Задачи Конкурса:**

* повышение уровня социальной активности российских педагогов, школьников, студентов;
* выявление творческих подходов к решению острых социально значимых проблем;
* воспитание у молодежи патриотизма, активной гражданской позиции, пропаганда здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содействие защите окружающей среды.

### 4. Предмет Конкурса.

4.1. Предметом Конкурса являются записи готовых социальных видеороликов;

4.2. Ограничений по объему и продолжительности предоставляемых социальных видеороликов нет.

4.3. На конкурс может быть представлена система социальных видеороликов.

### 5. Участники Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять все желающие педагоги, преподаватели, методисты и иные специалисты системы образования, а также творческие коллективы, состоящие из педагога-руководителя и обучающихся.

5.2. Ограничений по географии участников конкурса нет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить авторский видеоролик\и по направлению\ям конкурса. Участники Конкурса представляют видеоролики социального характера по одному или нескольким направлениям:

* «Патриотическое воспитание»
* «Безопасность на дорогах»
* «Профилактика злоупотребления наркотиками, алкоголем и табакокурением»
* «Пропаганда здорового образа жизни»
* «Защита окружающей среды»
* "Защита животных"
* «Противодействие коррупции»
* «Противодействие экстремизму и распространению идеологии терроризма в молодежной среде»
* «Профилактика семейного насилия»
* "Социальная поддержка населения"
* "Безопасный Интернет"
* Свободная тема

Каждый участник может представить неограниченное количество социальных видеороликов в одном конкурсном направлении или в разных.

5.4. Участие в Конкурсе участника подтверждает, что он внимательно ознакомился со всеми документами конкурса, включая Положение конкурса, и полностью принимает их.

**6. Расписание конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| 29.07.2018 | объявление Конкурса |
| 29.07.2018 – 26.09.2018 | прием заявок (социальных видеороликов) на участие в Конкурсе |
| 29.07.2018 –28.09.2018 | подача заявок на получение сертификата участника Конкурса |
| 30.07.2018 –28.09.2018 | работа экспертных комиссий по оценке Конкурсных социальных видеороликов |
| 28.09.2018 -29.09.2018 | подведение итогов Конкурса Оргкомитетом. |
| 29.09.2018 | объявление победителей и призеров Конкурса. |

**7. Требования к конкурсным работам**

7.1. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям:

* работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.
* видео ролик должен быть авторским

7.2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); - имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

7.3. Не допускается использование чужих текстов или идеи дизайна (полностью или частично).

**8. Алгоритм участия в Конкурсе**

8.1. Для участия в Конкурсе, каждому участнику необходимо выполнить следующие действия:

* Внимательно ознакомиться с Положением Конкурса
* Быть подписчиком образовательного видеоканала «Мой университет» <https://www.youtube.com/channel/UCzKJdQhrZkDWaeYkzAKYPyg?view_as=subscriber>
* Оформить программу социального видеоролика согласно Приложению 1
* Прислать ссылку записи социального видеоролика размещенную на Youtube через форму заявки на участие в конкурсе.
* Подать заявку на участие в Конкурсе и получение сертификата участника по адресу: <http://prazdnik.moi-universitet.ru/mutv/letnie-videokonkursy/konkurs-socialnyh-videorolikov-moj-mir/>

**9. Техническая поддержка участников конкурса:**

9.1. В случае возникновения: вопросов по участию в конкурсе задать их можно председателю конкурса по электронной почте: mu-tv@moi-uni.ru **.**

10. Критерии и процедура экспертизы конкурсных социальных видеороликов:

10.1. Критерии и методика оценивания конкурсных работ определяются и утверждаются Оргкомитетом.

10.2. Экспертами оцениваются:

* соответствие требованиям Положения;
* соблюдение закона об авторском праве (социальный видеоролик разработан непосредственно автором);
* качество исполнения работы;
* социальная значимость содержания ролика;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* креативность исполнения.

Максимальная оценка, которую может получить автор социального видеоролика – 60 баллов.

10.3. Эксперты не привлекаются к экспертизе конкурсных социальных видеороликов из школ, в которых они в настоящее время работают.

**11. Определение победителей и призеров Конкурса**

11.1. Для определения победителей и призеров Конкурса по всем направлениям Конкурса проводятся итоговые совещания экспертов.

11.2. Авторы социальных видеороликов, получивших максимальный балл по своему направлению, становятся победителями Конкурса.

11.3. При совпадении итоговых баллов социальных видеороликов, набравшие таковые, рассматриваются повторно. По решению оргкомитета при совпадении итоговых баллов возможно удвоение призовых мест.

11.4. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

**12. Награждение по итогам Конкурса.**

12.1. В каждом направлении Конкурса определяется три призовых места (I, II, III) среди социальных видеороликов, представленных на Конкурс, а так же по 3 лауреата.

12.2. Победители и призеры Конкурса в каждом направлении будут награждены дипломами, а также комплектом методической литературы. Лауреаты конкурса будут награждены дипломами.

### 12.Получение сертификата за участие в Конкурсе

12.1. Сертификат об участии в Конкурсе социальных видеороликов могут получить все участники Конкурса, представившие на конкурс социальные видеоролики.

12.2. Для заявки на получение Сертификата установлена специальная он-лайн форма на образовательном портале "Мой университет"- <http://prazdnik.moi-universitet.ru/mutv/letnie-videokonkursy/konkurs-socialnyh-videorolikov-moj-mir/>

12.3.Стоимость электронного сертификата составляет **250 рублей.**

Стоимость сертификата возврату не подлежит. Перечисление оплаты за сертификат означает, что участник Конкурса ознакомился и согласен со всеми документами Конкурса.

### 13. Использование конкурсных социальных видеороликов

### 13.1. Авторские права на социальные видеоролики, представленные на Конкурс, принадлежат участнику Конкурса.

13.2. Все конкурсные социальные видеоролики будут размещены в свободном доступе на образовательном видеоканале Youtube и на сайте Инновационного образовательного центра «Мой университет».

13.3. Организатор Конкурса, в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет», не несет ответственности:

* за качество и содержание материалов, представленных участниками на Конкурс социальных видеороликов;
* за нарушение авторами конкурсных социальных видеороликов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;
* за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс социальных видеороликов.

13.4. Организатор Конкурса, в лице Инновационного образовательного центра «Мой университет», оставляет за собой право по согласованию с авторами систематизации, оформления, распространения и использования, в том числе для создания производных, с указанием авторства конкурсных социальных видеороликов в различных форматах.

14. Обязанности участников конкурса

14.1.Авторы социальных видеороликов несут ответственность за соблюдение закона о персональных данных, а также в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ обязаны иметь все необходимые разрешения от тех, кого снимают, если видны их лица.

**Приглашаем принять участие в Конкурсе!**

<http://prazdnik.moi-universitet.ru/mutv/letnie-videokonkursy/konkurs-socialnyh-videorolikov-moj-mir/>